



## **Specyfikacja techniczna form reklamowych**



Ostatnia aktualizacja: 02.01.2024 r.

---

## **Terminy dostarczania materiałów reklamowych**

Gotowe materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą być dostarczone nie później niż na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji.

### **FORMATY REKLAMOWE**

#### **TOPBOARD**

**Rozmiar kreacji 850 x 250 px**

Format: JPG, PNG, waga do 1 MB

#### **BILBOARD - SEKCJA POD ARTYKUŁAMI NA STRONIE GŁÓWNEJ**

**Rozmiar kreacji 1140 x 250 px**

Format: JPG, PNG, waga do 1 MB

#### **BOKS ŚRÓDTEKSTOWY**

**Rozmiar kreacji 750 x 420 px**

Format: JPG, PNG, waga do 1 MB

#### **SIDEBAR** Format: JPG, PNG, waga do 1 MB

Rozmiar  
kreacji  
262 x  
262 px

Rozmiar kreacji  
262 x 524 px

## **MOBILEBOARD**

Rozmiar kreacji 300 x 250 px  
Format: JPG, PNG, waga do 1 MB



## **ARTYKUŁ SPONSOROWANY**

Tekst reklamowy maksymalnie 6 000 znaków ze spacjami, musi być przesłany w pliku docx.

W treści artykułu (galeria): maksymalna liczba grafik – waga każdej z grafik do 400 kB, format JPG.

Możliwość zamiany jednej grafiki na video - link do filmu na platformie YouTube.

Maksymalna liczba linków w tekście – 5.

Treść artykułu powinna nawiązywać do tematyki serwisu.

Artykuł zostaje na stałe w zasobach serwisu.